

Grafický manuál loga a vizuálního stylu Nettles Consulting



NETTLES CONSULTING

Úvod

Jednotný vizuální styl patří mezi hlavní nástroje efektivní prezentace na veřejnosti. Dobrý vizuální styl vhodně doplňuje a podporuje image značky a její hodnoty, demonstruje její jednotu a stabilitu.

Jednotný vizuální styl Nettles Consulting tvoří logo, barvy, písmo a další prvky vizuálního stylu, které jsou představeny na následujících stranách grafického manuálu.

Grafický manuál je souborem předpisů, příkladů a doporučení, jak postupovat při aplikaci prvků vizuálního stylu. Dlouhodobé dodržování stanovených pravidel vede k budování povědomí o značce a její důvěryhodnosti.

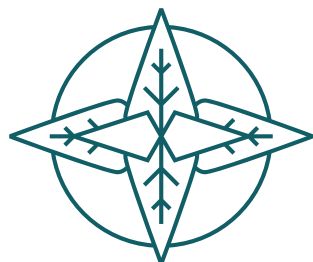
Obsah

Úvod	2
Obsah	3
1 Logo	4
1.1 Vertikální barevné provedení	5
1.2 Vertikální černobílé provedení	6
1.3 Horizontální barevné provedení	7
1.4 Horizontální černobílé provedení	8
1.5 Symbol barevný	9
1.6 Symbol černobílý	10
1.7 Ochranná zóna	11
1.8 Rozměrová řada a minimální velikost	12
1.9 Logo na podkladových plochách	13
1.10 Zakázané varianty	14
2 Barevnost	15
2.1 Základní barvy	16
2.2 Doplnkové barvy	17
3 Písmo	18
3.1 Základní písmo	19
3.2 Doplnkové písmo	20
4 Vizuální styl	21
4.1 Šipky	22
4.2 Ikony	23
5 Tiskoviny, šablony a materiály pro online komunikaci	24
5.1 Vizitky	25
5.2 Hlavičkový papír	26
5.3 PowerPointová prezentace	27
5.4 Layouty pro příspěvky na LinkedIn	28
5.5 Titulní obrázek na LinkedIn	29

1 Logo



1.1 Vertikální barevné provedení



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logo. Logo Nettles Consulting tvoří nápis a symbol kopřivy (anglicky nettle), který zároveň odkazuje ke tvaru kompasu, ten symbolizuje udání směru v IT náboru a pomoc klientům se zorientovat. Symbol je zarovnán na střed nápisu a jeho tloušťka tahu vychází z šířky tahu patky písmene I použitého v logu. Nápis Nettles Consulting

je vysázen písmem IBM Plex Sans Condensed Regular. Provedení loga na světlé pozadí je v barvě zelenomodré, na tmavé pozadí je v barvě světle šedé. Barvy jsou přesně definovány na straně 16. Pravidla aplikace loga na různé podkladové plochy jsou přesně definována na straně 13. Logo má několik provedení, které jsou znázorněny na následujících stranách tohoto manuálu.

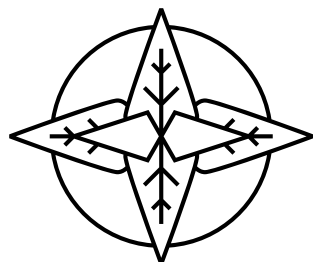
Zdrojové soubory
na světlé pozadí
pro obrazovku

pro tisk

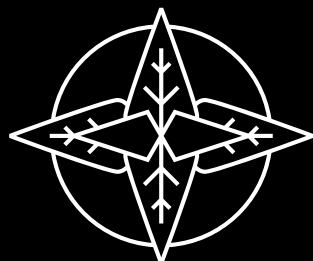
Zdrojové soubory
na tmavé pozadí
pro obrazovku

pro tisk

1.3 Vertikální černobílé provedení



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING

Černobílé provedení loga se používá v černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení loga. Pravidla aplikace loga na různé podkladové plochy jsou přesně definována na straně 13.

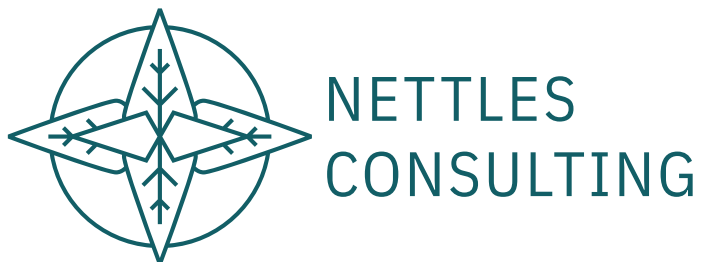
Zdrojové soubory
na světlé pozadí
pro obrazovku

pro tisk

Zdrojové soubory
na tmavé pozadí
pro obrazovku

pro tisk

1.5 Horizontální barevné provedení



Zdrojové soubory
na světlé pozadí
pro obrazovku

pro tisk

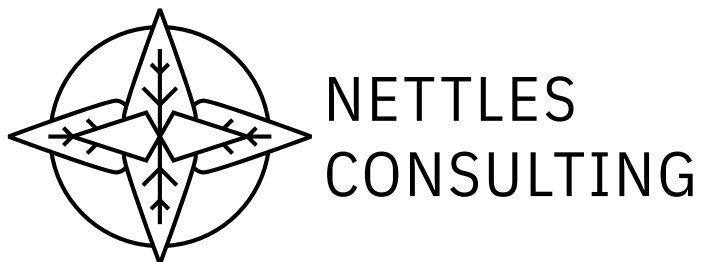


Pokud to formát umožňuje, používá se vertikální provedení loga. V případě úzkých vodorovných formátů je však možné použít horizontální provedení. Takovým příkladem je použití v titulním obrázku na LinkedIn (strana 29). Na horizontální provedení loga se vztahují stejná pravidla (barevnosti, ochranných zón, minimální velikosti, aplikace na podkladové plochy atd.) jako na vertikální provedení loga.

Zdrojové soubory
na tmavé pozadí
pro obrazovku

pro tisk

1.6 Horizontální černobílé provedení



Zdrojové soubory
na světlé pozadí
pro obrazovku

pro tisk

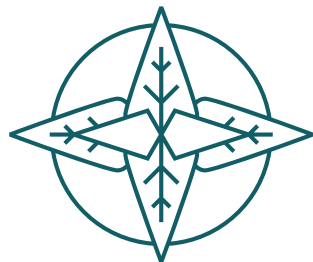


Zdrojové soubory
na tmavé pozadí
pro obrazovku

pro tisk

Černobílé provedení se používá v černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení loga. Pokud to formát umožňuje, používá se vertikální provedení loga. V případě úzkých vodorovných formátů je však možné použít horizontální provedení. Pravidla aplikace loga na různé podkladové plochy jsou přesně definována na straně 13.

1.6 Symbol barevný



Zdrojové soubory
na světlé pozadí
pro obrazovku

pro tisk

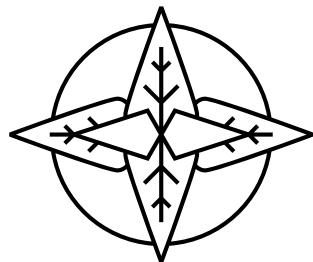


Zdrojové soubory
na tmavé pozadí
pro obrazovku

pro tisk

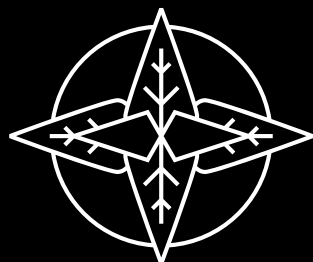
Symbol kopřivy lze používat samostatně. Hodí se například do kruhových nebo čtvercových formátů. Na symbol se vztahují stejná pravidla (barevnosti, ochranných zón, minimální velikosti, aplikace na podkladové plochy atd.) jako na vertikální provedení loga.

1.6 Symbol černobílý



Zdrojové soubory
na světlé pozadí
pro obrazovku

pro tisk

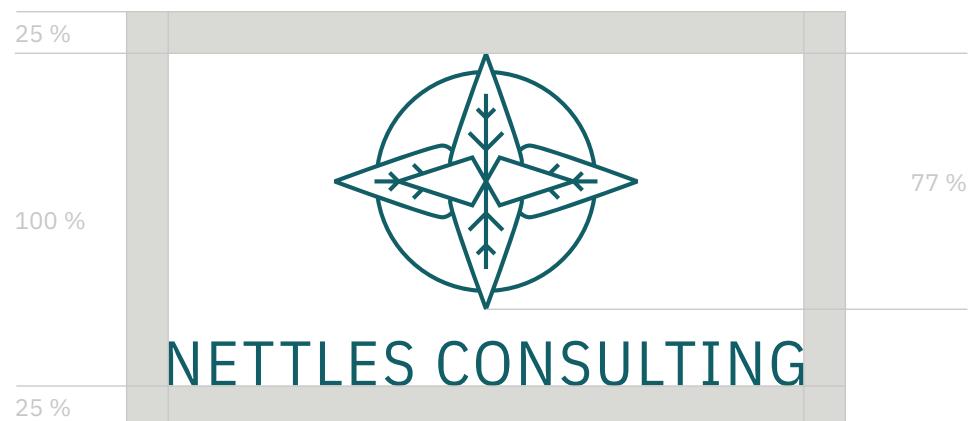


Zdrojové soubory
na tmavé pozadí
pro obrazovku

pro tisk

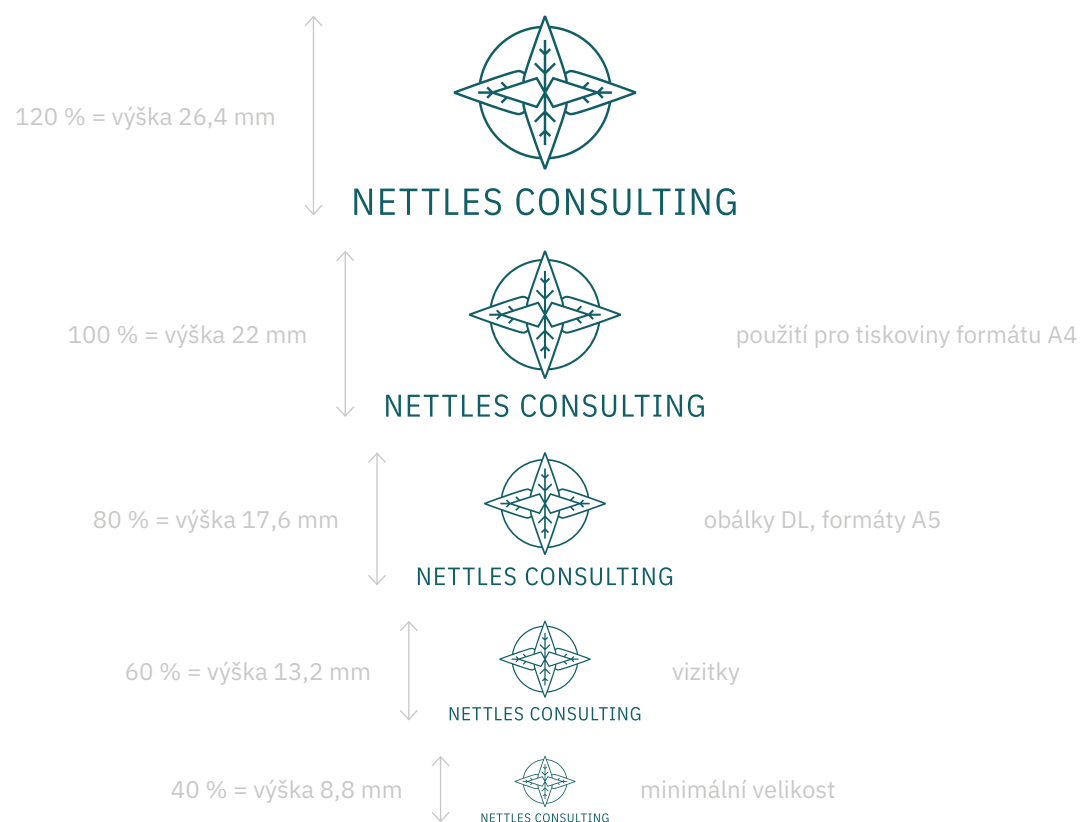
Černobílý symbol se používá v černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevný symbol. Hodí se například do kruhových nebo čtvercových formátů. Pravidla aplikace loga na různé podkladové plochy jsou přesně definována na straně 13.

1.7 Ochranná zóna



Ochranná zóna loga vymezuje prostor, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické prvky (loga, texty, okraje stránky apod.), výjimku mohou tvořit šipky, které jsou součástí vizuálního stylu Nettles Consulting (strana 22). Dodržování rozměrů ochranné zóny zaručuje rozpoznatelnost a čitelnost loga v kontextu dalších vizuálních prvků. Ochrannou zónu loga tvoří 25 % výšky loga. Zároveň je na této straně ukázán poměr výšky symbolu vůči celému logu.

1.8 Rozměrová řada a minimální velikost



Rozměrová řada představuje logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Rozměrová řada vychází ze základní velikosti loga (100 %), která je určena pro použití v tiskovinách formátu A4. Minimální velikost (40 %) určuje mezní velikost loga zaručující jeho bezchybnou reprodukci. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, protože se tak zhoršuje jeho čitelnost.

1.9 Logo na podkladových plochách

0–49 %



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING

50–100 %



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING



NETTLES CONSULTING



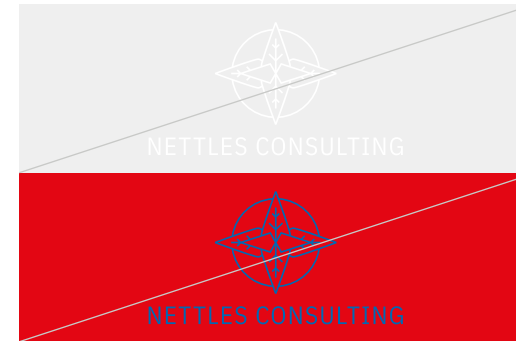
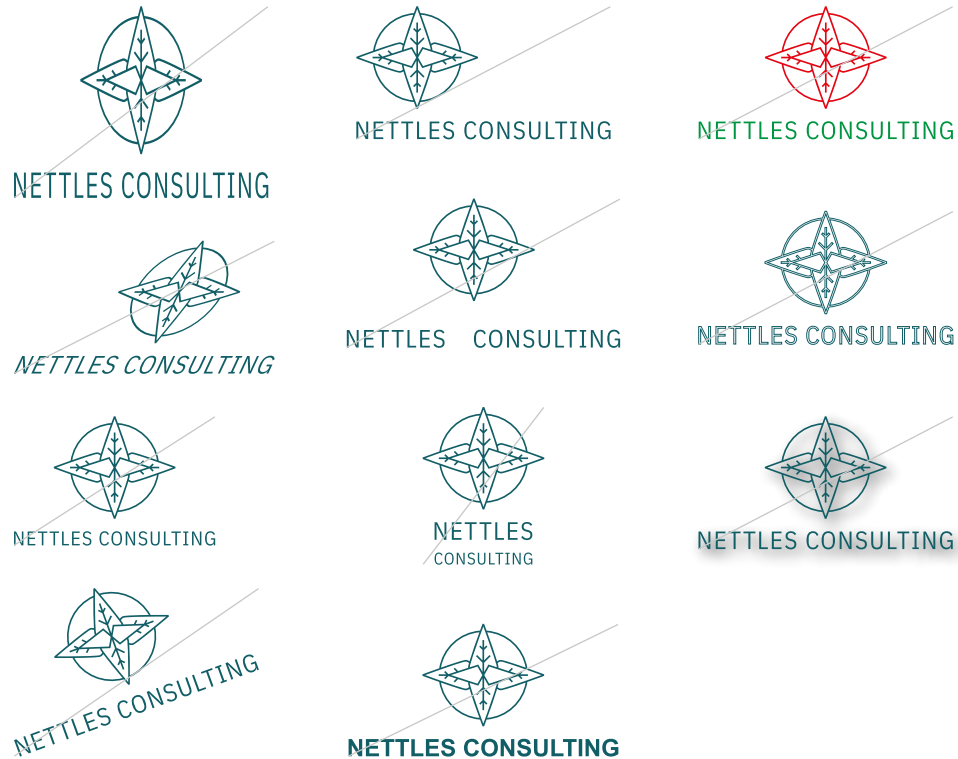
NETTLES CONSULTING

Na této straně jsou vyobrazeny příklady užití loga na podkladových plochách různé barevnosti. V levém sloupci jsou ukázána pravidla aplikace loga v černobílém provedení. Na světle šedé podklady v rozmezí 0–49 % černé se používá provedení loga určené na světlé pozadí. Na podkladovou plochu v rozmezí 50–100 % se naopak umísťuje provedení loga určené

na tmavé pozadí. V prostředních sloupcích vidíme barevnou aplikaci loga. Na podklad o nízké světlosti se umísťuje provedení loga určené na světlé pozadí, naopak na podklad o vyšší tmavosti se umísťuje provedení loga určené na tmavé pozadí. Nejvhodnější je aplikovat logo na podkladové plochy v základních barvách vizuálního stylu, které jsou přesně definovány na straně 16. Logo je

možné umísťovat i na fotografie při dodržení stejných pravidel světlosti a tmavosti podkladových barev. Zásadní je dbát na čitelnost loga, ta je ve všech zmíněných případech rozhodující. Podkladová plocha nedovoluje použít barvy a fotografie podobné barvám loga.

1.10 Zakázané varianty



Povolené podoby loga jasně definuje tento manuál. Jakékoliv další úpravy celku i jednotlivých částí loga jsou nepřijatelné. Není dovoleno logo deformovat, měnit velikost jedné části loga, otáčet logo, měnit uspořádání a pozici hlavních prvků, používat jiné písmo, zaměňovat nebo používat jinou

než uvedenou barevnost, vytvářet obrysy, stínování či jiné grafické efekty. Uvedené zakázané varianty loga nevyčerpávají všechny možnosti nesprávného použití, ilustrují narušení estetického vnímání jednotného vizuálního stylu a pochybení proti pravidlům vizuální komunikace.

2

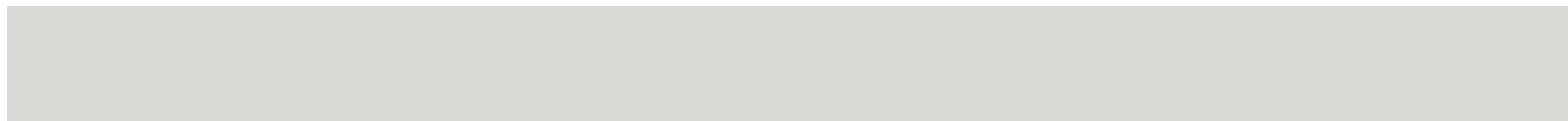
Barevnost

2.1 Základní barvy



Zelenomodrá základní

PANTONE 5473 C
sRGB 17 94 103
HEX #115E67
CMYK 86, 24, 33, 43



Světle šedá základní

PANTONE Cool Gray 1 C
sRGB 217 217 214
HEX #D9D9D6
CMYK 10, 7, 5, 0

Barevnost loga a vizuálního stylu napomáhá zapamatovatelnosti, usnadňuje identifikaci a dodává logu jeho osobitý charakter.

Nettles Consulting reprezentuje zelenomodrá a světle šedá. Na této straně jsou uvedeny přesné definice základních barev v PANTONE (pro přímý tisk), sRGB (pro obrazovku), HEX (html barvy) a CMYK (pro soutisk).

2.2 Doplnkové barvy



Zelenomodrá doplňková

PANTONE 2214 C
sRGB 47 111 122
HEX #2F6F7A
CMYK 78, 28, 30, 27



Světle šedá doplňková

PANTONE Cool Gray 3 C
sRGB 200 201 199
HEX #C8C9C7
CMYK 18, 13, 10, 0

Doplňkové barvy jsou zvoleny tak, aby ladily se základními barvami, jsou to jejich světlejší nebo tmavší odstíny. Tato strana uvádí přesné definice doplňkových barev, které je doporučeno používat. Tyto doplňkové barvy se užívají především v podobě šipek jako doplňkového prvku vizuálního stylu (strana 22).

3

Písmo



3.1 Základní písmo

IBM Plex Sans

Řezy písma

- IBM Plex Sans Thin
- IBM Plex Sans Thin Italic*
- IBM Plex Sans ExtraLight
- IBM Plex Sans ExtraLight Italic*
- IBM Plex Sans Light
- IBM Plex Sans Light Italic*
- IBM Plex Sans Regular
- IBM Plex Sans Italic*
- IBM Plex Sans Text
- IBM Plex Sans Text Italic*
- IBM Plex Sans Medium
- IBM Plex Sans Medium Italic*
- IBM Plex Sans SemiBold
- IBM Plex Sans SemiBold Italic*
- IBM Plex Sans Bold
- IBM Plex Sans Bold Italic*

Písmo je důležitou součástí jednotného vizuálního stylu a základním kamenem komunikace. Základním písmem Nettles Consulting je IBM Plex Sans v řezu Regular, pro zvýraznění se používá řez Bold. Základní písmo figuruje zejména na materiálech, které zpracovává grafik, např. předpřipravené tiskoviny a další komunikační materiály.

Minusky

aábcčdd'eéěfghiiijklmnň
oópqrřsštťuúůvwxyýzž

Verzálky

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJK
LMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮ
VWXYZŹŽ

Číslice a znaky

0123456789‘?’“!”(%)[#]
{@}/&\<+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

3.2 Doplnkové písmo

Arial

Řezy písma

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Minusky

aábcčdd'eéěfghiiíjklmnň

oópqrřsšt't'uúůvwxyýzž

Verzátky

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJK

LMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮ

VWXYÝZŽ

Číslice a znaky

0123456789'?''"!(%)[#]

{@}/&\<+÷×=>®©\$€£¥¢::,,.*

Základní písmo IBM Plex Sans je funkční pouze na počítačích, kde je nainstalováno. Proto při otevřené elektronické komunikaci musí být základní písmo nahrazeno písmem systémovým, které zaručí kompatibilitu s externími uživateli. Doplnkovým písmem

pro jednotný vizuální styl Nettles Consulting je Arial. Pro běžný text se používá v řezu Regular, pro zvýraznění v řezu Bold. Doplnkové písmo se využívá zejména pro vyplňování šablony hlavičkového papíru ve Wordu a PowerPointové prezentace.

4

Vizuální styl

4.1 Šipky



Doplňkovým prvkem vizuálního stylu jsou šipky, které doplňují logo a podporují jeho myšlenku o udání směru a o pomoci zorientování se. Šipky se používají v pozadí, např. na titulním obrázku na LinkedIn, zadní straně vizitky, v PowerPointové prezentaci apod. Jsou v doplňkových barvách, které jsou definovány na straně 17. Ukázky

konkrétních aplikací naleznete na dalších stranách. Šipky jsou otočené po 45° do všech směrů a každá šipka je na větším pozadí zobrazena dvakrát. Rozmísťovány jsou náhodně, nesmějí však narušovat čitelnost jiných prvků (loga, textu) a pokud logo doprovázejí, přibližně velikostně odpovídají výšce jeho písma.

4.2 Ikony



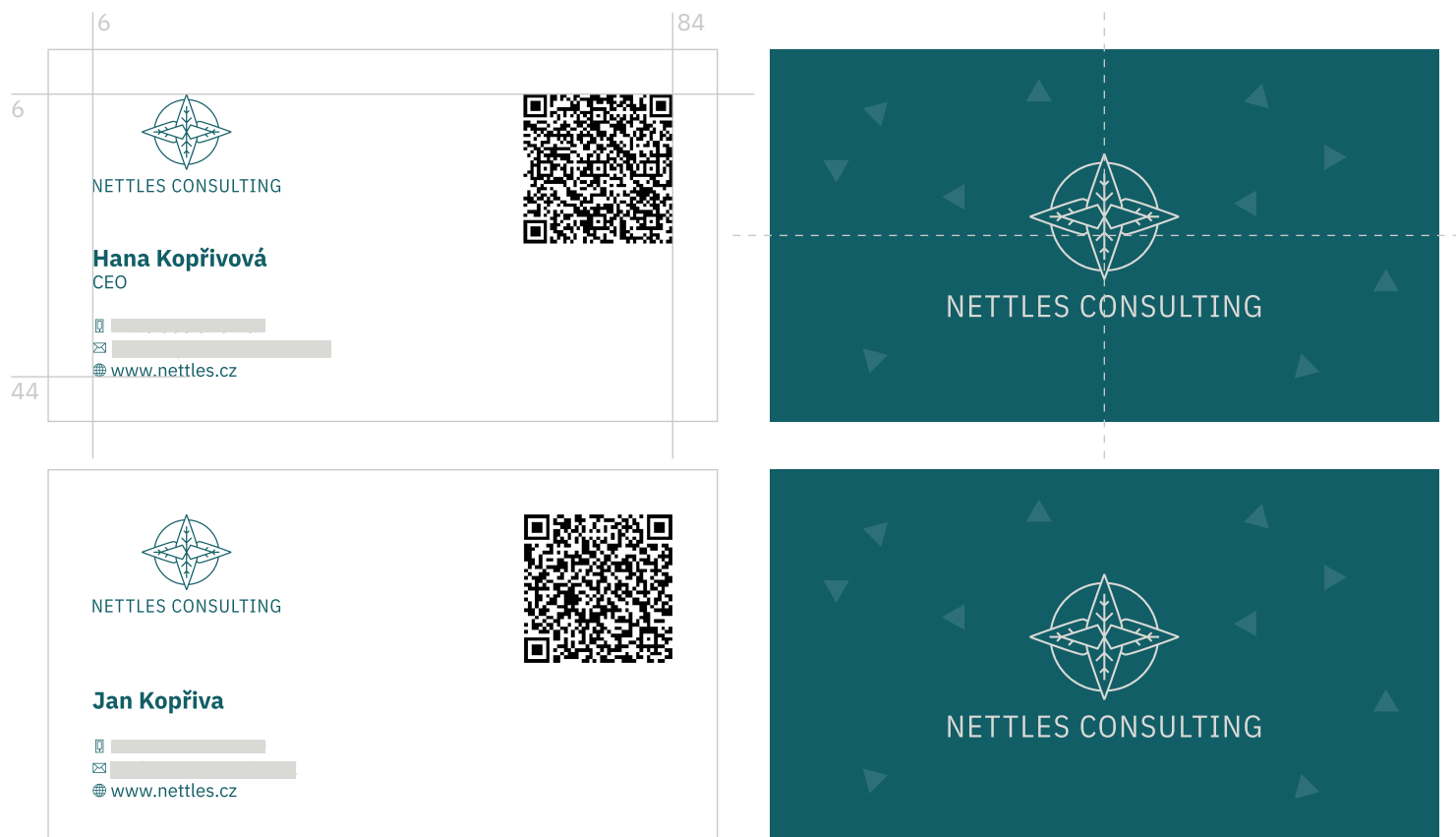
Jednotný vizuální styl Nettles Consulting má vlastní sadu ikon. Tyto ikony se používají na webových stránkách, v elektronických a tištěných materiálech jako jsou vizitky, PowerPointová prezentace apod. Mají provedení v základních barvách na světlé

i tmavé pozadí, stejně jako logo a vztahují se na ně stejná pravidla aplikace na podkladové plochy jako na vertikální provedení loga. Pravidla jsou přesně definována na straně 13.

5

**Tiskoviny, šablony
a materiály pro online
komunikaci**

5.1 Vizitky




Vizitky jsou oboustranné ve formátu 90 × 50 mm. Na přední straně v levém horním rohu je logo ve vertikálním barevném provedení určené na světlé pozadí v 60% velikosti. Pod logem jsou umístěny kontaktní informace s odpovídajícími ikonami. Text je psán základním písmem IBM Plex Sans v základní zelenomodré barvě a je zarovnán doleva. Jméno a příjmení je ve velikosti 9 bodů v řezu Bold, další kontaktní údaje

jsou ve velikosti 7 bodů v řezu Regular. V pravém horním rohu se nachází QR kód ve velikosti 20 mm, který po načtení obsahuje stejné kontaktní informace, které jsou uvedeny na vizitce. Na zadní straně je ve středové kompozici umístěno logo ve vertikálním barevném provedení určené na tmavé pozadí ve 100% velikosti na podkladu v základní zelenomodré barvě se šipkami.

Tiskové soubory

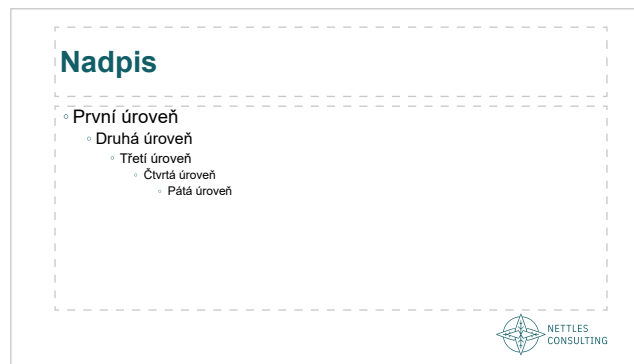
5.2 Hlavičkový papír

	20	190
10	 NETTLES CONSULTING	
44	Nadpis Text	
257	<small>Nettles Consulting s.r.o. Nad Jurečkem 249/15, 251 01 Říčany, IČ: 11775025, DIČ: CZ11775025 Společnost zapsána v OR vedeném u Městského soudu v Praze v oddílu C, vložka 354389. www.nettles.cz</small>	
285		

Šablona hlavičkového papíru ve formátu A4 se vyplňuje v textovém editoru Word. V záhlaví dokumentu v levém rohu figuruje logo ve vertikálním barevném provedení určené na světlé pozadí ve 100% velikosti. V zápatí jsou uvedeny kontaktní informace,

text je ve velikosti 9 bodů v základní zelenomodré barvě. V celém dokumentu se využívá doplňkové písmo Arial se řádkování 1,2. Pro tělo je text v černé barvě ve velikosti 11 bodů v řezu Regular, nadpisy jsou ve velikosti 16 bodů v řezu Bold.

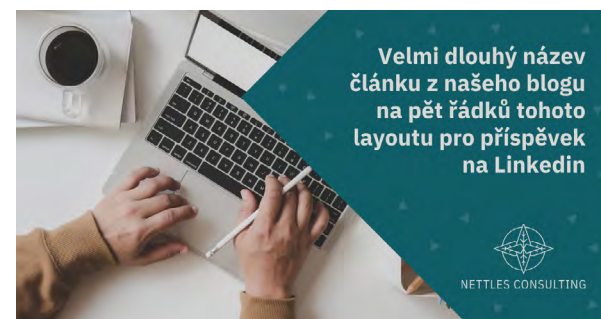
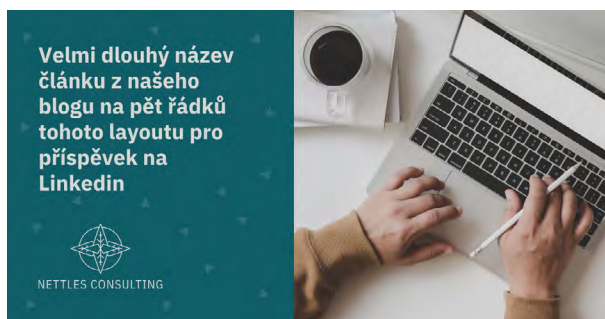
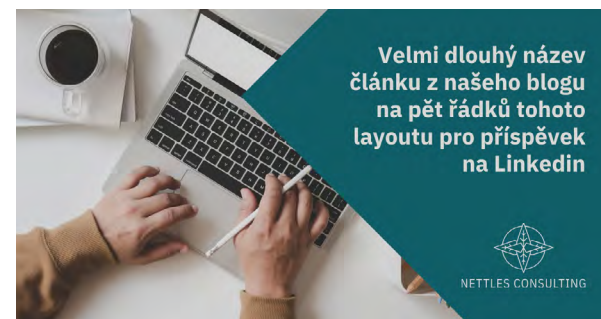
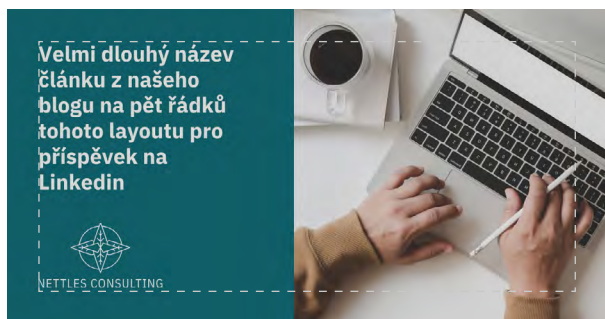
5.3 PowerPointová prezentace



Úvodní snímek PowerPointové prezentace má pozadí v základní zelenomodré barvě se šipkami, v horní střední části je umístěno logo ve vertikálním barevném provedení určené na tmavé pozadí. Pod logem je prostor pro název prezentace a podnadpis. Texty jsou v základní světle šedé barvě a jsou zarovnány na střed. Všechny vnitřní snímky prezentace mají bílé pozadí a logo v horizontálním barevném provedení určené

na světlé pozadí je na nich umístěno v pravém dolním rohu. Texty se zarovnávají doleva, hlavní text je černý v řezu Regular, nadpisy jsou v základní zelenomodré barvě v řezu Bold. Šablona PowerPointové prezentace se vyplňuje doplňkovým písmem Arial a využívá odrážky z vlastní sady ikon. Závěrečný snímek je podobný úvodnímu, ale logo je na něm umístěno v dolní části a nad ním je prostor pro rozloučení.

5.4 Layouty pro příspěvky na LinkedIn



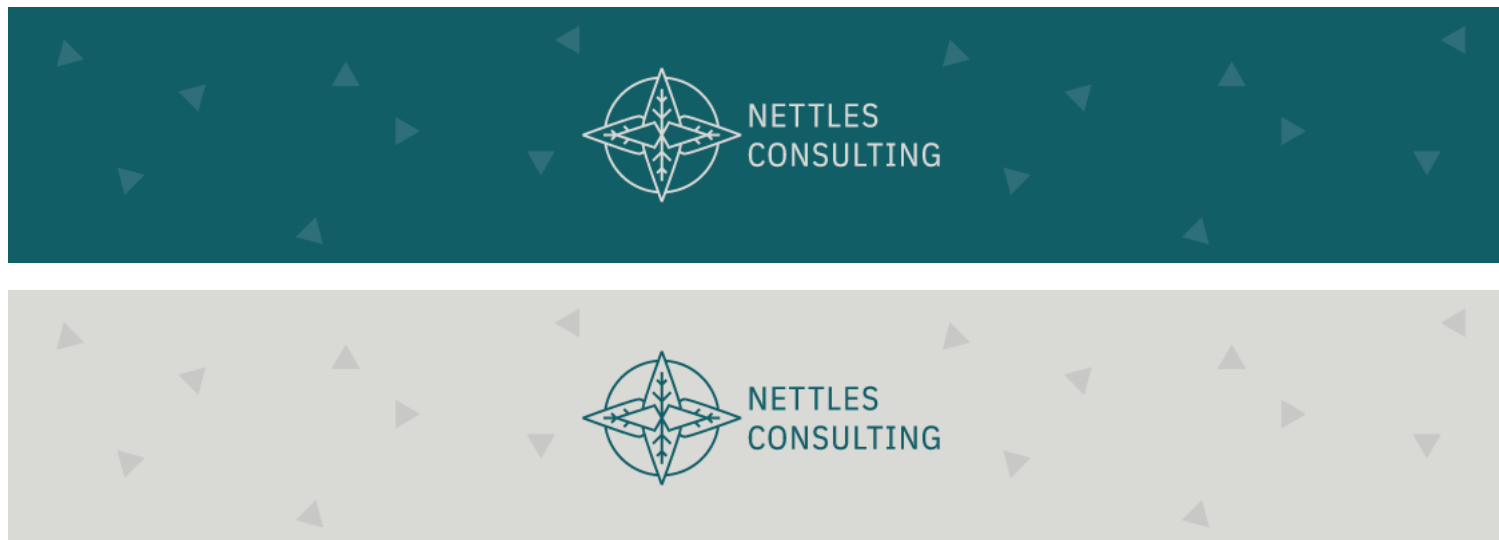
Layouty pro příspěvky na LinkedIn obsahují prostor pro umístění vlastní fotografie a textu. Text se píše tučně základním písmem IBM Plex Sans v základní světle šedé barvě, umístěn je na barevné ploše v základní zelenomodré barvě. Za textem se nachází logo ve vertikálním barevném provedení určené na tmavé pozadí. Na výběr je ze tří layoutů, každý má ještě variantu se šipkami. Podle obsahu, který chceme vložit, volíme kompozičně nejvhodnější layout. Layouty jsou vytvořené a editovatelné

v online grafickém editoru Canva. Vždy je potřeba vytvořit kopii layoutu a přejmenovat ji, změny v souboru se ukládají automaticky. Lze měnit pouze text a fotografie, ostatní prvky jsou zamčené. Velikost textu je potřeba změnit podle jeho délky, nesmí se ale příliš přiblížit ostatním prvkům (logu, fotografii). Na konci řádku se nenechávají jednopísmenné předložky a spojky (a, i, o, u, k, s, v, z). Hotový příspěvek stáhneme v horním menu jako typ souboru PNG.

Zdrojové soubory

Nettles-Consulting-layouty-pro-prispevky-na-LinkedIn-1
Nettles-Consulting-layouty-pro-prispevky-na-LinkedIn-1-sipky
Nettles-Consulting-layouty-pro-prispevky-na-LinkedIn-2
Nettles-Consulting-layouty-pro-prispevky-na-LinkedIn-2-sipky
Nettles-Consulting-layouty-pro-prispevky-na-LinkedIn-3
Nettles-Consulting-layouty-pro-prispevky-na-LinkedIn-3-sipky

5.5 Titulní obrázek na LinkedIn



Titulní obrázek na LinkedIn je možné použít v tmavé nebo světlé variantě. Obě varianty mají pozadí v základních barvách se šipkami a na střed zarovnané logo v horizontálním barevném provedení. Rozměr obrázků je 1 128 × 191 px.

Zdrojové soubory